

## **Regulamin konkursu Celiko S.A. "Mikołajki"**

### **REGULAMIN KONKURSU „Mikołajki” (dalej „Regulamin”)**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Mikołajki” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Celiko S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000190907, NIP: 7820069750(dalej „Organizator”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy wykorzystaniu serwisu Facebook, na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 30.11.2020 r., z momentem opublikowania postu, a zakończenie w dniu 4.12.2020 r., o godzinie 12:00.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca ukończone 16 lat, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz osoby fizyczne współpracujące ze spółkami Celiko S.A. oraz Celiko Sp. z o.o. oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby niespełniające warunków wymienionych w pkt. 8 osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

#### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i spełnia warunki określone w regulaminie serwisu;
  - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie wskazanymi w niniejszym regulaminie zamieszczonym na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>
  - c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/> (dalej „Zadanie Konkursowe”).
  - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Celiko S.A.. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez swoje zachowanie, jakim jest wykonanie zadania konkursowego.
9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza, że Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
10. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
11. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminu serwisu Facebook.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:

- a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminem serwisu Facebook;
- b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator konkursu;
- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- d) gdy Uczestnik nie posiada prawa do opublikowania wizerunku dziecka lub innych osób widniejących na Zadaniu Konkursowym;
- e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

13. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
- b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do opublikowania Zadania Konkursowego oraz jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

## **ZADANIE KONKURSOWE**

15. Uczestnik konkursu ma za zadanie przesłać krótkiego opisu spełniając warunki zawarte w poście konkursowym, opublikowanym na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>, „Umieść w komentarzu krótki opis dlaczego Twoim zdaniem to Ty zasługujesz na Mikołajkowy prezent”

## **NAGRODY**

16. W Konkursie Komisja wybierze 5 zwycięskich Zadań Konkursowych i każdemu z autorów przyzna nagrodę w postaci produktów FRUPP o wartości około 40 PLN brutto. (dalej „Nagrody”).

17. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

18. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

## **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW**

19. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”).

20. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 5 zwycięskich Zadań Konkursowych, których autorom zostaną przyznane prawa do Nagród.

21. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

#### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

22. Organizator poinformuje twórców zwycięskich Zadań Konkursowych w dedykowanym poście „wyniki” . Poinformowanie zwycięzców nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia się Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki nagród.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

23. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane pocztą na adres podany przez Zwycięzcę.

24. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

25. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Celiko S.A., ul. św. Antoniego 71, 61-359Poznań.

26. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek na kopercie: „Konkurs FRUPP FB”
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) podpis reklamującego.

27. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

28. Administratorem danych osobowych Uczestników dalej jako „Dane Osobowe”, jest Celiko S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań, (dalej jako „Administrator”).

29. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.

30. Dane Osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”), to jest w ramach udzielonej zgody, a w przypadku danych zwycięzców konkursu w związku z obowiązkami podatkowymi również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

31. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Organizator Konkursu i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług,

32. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres, w którym osoba, której dane dotyczą może dochodzić ewentualnych roszczeń z tytułu udziału w Konkursie 6 lat w przypadku Zwycięzców przez okres 5 lat ze względu na obowiązki wynikające z przepisów dotyczących podatków

33. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak, jeśli Dane Osobowe nie zostaną udostępnione przez Uczestnika uniemożliwi to jego udział w Konkursie.

34. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych oraz do ich sprostowania,
- b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- c) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,
- d) prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,

35. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: [ado@celiko.com.pl](mailto:ado@celiko.com.pl).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

36. Lista zwycięzców konkursu, zawierająca imiona i nazwiska zwycięzców, zostanie opublikowana pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>.

37. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

38. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej Facebook.com - na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/> oraz w siedzibie Organizatora.