

Regulamin konkursu Celiko S.A „Walentynki 2022”

REGULAMIN KONKURSU „Walentynki 2022” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Walentynki 2022” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Celiko S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000190907, NIP: 7820069750(dalej „Organizator”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy wykorzystaniu serwisu Facebook, na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 11.02.2022 r., z momentem opublikowania postu, a zakończenie w dniu 14.02.2022 r., o godzinie 23:59.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca ukończone 16 lat, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz osoby fizyczne współpracujące ze spółkami Celiko S.A. oraz Celiko Sp. z o.o. oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby niespełniające warunków wymienionych w pkt. 8 osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i spełnia warunki określone w regulaminie serwisu;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie wskazanymi w niniejszym regulaminie zamieszczonym na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>
 - c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/> (dalej „Zadanie Konkursowe”).
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Celiko S.A.. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez swoje zachowanie, jakim jest wykonanie zadania konkursowego.
9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza, że Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
10. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
11. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminu serwisu Facebook.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:

- a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminem serwisu Facebook;
- b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator konkursu;
- c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
- d) gdy Uczestnik nie posiada prawa do opublikowania wizerunku dziecka lub innych osób widniejących na Zadaniu Konkursowym;
- e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

13. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
- b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do opublikowania Zadania Konkursowego oraz jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

ZADANIE KONKURSOWE

15. Uczestnik konkursu ma za zadanie napisać w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>, odpowiedź na pytanie: „Jaki jest Twój przepis na udany związek lub małżeństwo?” i ją uzasadnić.

NAGRODY

16. W Konkursie Komisja wybierze 3 zwycięskie Zadania Konkursowe i każdemu z autorów przyzna nagrodę w postaci produktów FRUPP o wartości około 40 PLN brutto. (dalej „Nagrody”).

17. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

18. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

19. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”).

20. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 3 zwycięskie Zadania Konkursowe, których autorom zostaną przyznane prawa do Nagród.

21. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

22. Organizator poinformuje twórców zwycięskich Zadań Konkursowych w dedykowanym poście „wyniki”. Poinformowanie zwycięzców nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia się Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki nagród.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

23. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane pocztą na adres podany przez Zwycięzcę.

24. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Celiko S.A., ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań.

26. Reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek na kopercie: „Konkurs FRUPP FB”
- b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) podpis reklamującego.

27. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Administratorem danych osobowych Uczestników dalej jako „Dane Osobowe”, jest Celiko S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań, (dalej jako „Administrator”).

29. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.

30. Dane Osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”), to jest w ramach udzielonej zgody, a w przypadku danych zwycięzców konkursu w związku z obowiązkami podatkowymi również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

31. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług

świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Organizator Konkursu i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.

32. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres, w którym osoba, której dane dotyczą może dochodzić ewentualnych roszczeń z tytułu udziału w Konkursie 6 lat w przypadku Zwycięzców przez okres 5 lat ze względu na obowiązki wynikające z przepisów dotyczących podatków.

33. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak, jeśli Dane Osobowe nie zostaną udostępnione przez Uczestnika uniemożliwi to jego udział w Konkursie.

34. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych oraz do ich sprostowania,
- b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- c) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,
- d) prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody.

35. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: ado@celiko.com.pl.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

36. Lista zwycięzców konkursu, zawierająca imiona i nazwiska zwycięzców, zostanie opublikowana pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/>.

37. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

38. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej Facebook.com - na profilu <https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/> oraz w siedzibie Organizatora.