Konkurs pt. ,,Zdjęcie z wakacji”

REGULAMIN KONKURSU „Zdjęcie z wakacji” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zdjęcie z wakacji” (dalej „Konkurs”).

2. Konkurs jest prowadzony przez Celiko S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000190907, NIP: 7820069750 (dalej „Organizator”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc.

3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy wykorzystaniu serwisu Facebook, na profilu https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/.

4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 11.08.2021 r., z momentem opublikowania postu, a zakończenie w dniu 22.08.2021 r., o godzinie 23:59.

6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca ukończone 16 lat, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”).

7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz osoby fizyczne współpracujące ze spółkami Celiko S.A. oraz Celiko Sp. z o.o. oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby niespełniające warunków wymienionych w pkt. 8 osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i spełnia warunki określone w regulaminie serwisu;

b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie wskazanymi w niniejszym regulaminie zamieszczonym na profilu https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/

c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/ (dalej „Zadanie Konkursowe”).

d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Celiko S.A.. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez swoje zachowanie, jakim jest wykonanie zadania konkursowego.

9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza, że Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

10. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

11. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminu serwisu Facebook.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:

a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. odpowiednio regulaminem serwisu Facebook;

b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator konkursu;

c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;

d) gdy Uczestnik nie posiada prawa do opublikowania wizerunku dziecka lub innych osób widniejących na Zadaniu Konkursowym;

e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

13. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

a) podaje nieprawdziwe dane;

b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

14. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do opublikowania Zadania Konkursowego oraz jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

ZADANIE KONKURSOWE

15. Uczestnik konkursu ma za zadanie udostępnić w komentarzu pod postem konkursowym ,,Zdjęcie z wakacji" na profilu https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/, swoje ulubione zdjęcie z tegorocznych wakacji i dodać krótki opis

NAGRODY

16. W Konkursie Komisja wybierze 3 zwycięskie Zadania Konkursowe i każdemu z autorów przyzna nagrodę w postaci zestawu produktów marki FRUPP o wartości 40 PLN netto. (dalej „Nagrody”).

17. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

18. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

19. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”).

20. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 3 zwycięskich Zadań Konkursowych, których autorom zostaną przyznane prawa do Nagród.

21. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

22. Organizator poinformuje twórców zwycięskich Zadań Konkursowych w dedykowanym poście ,,wyniki". Poinformowanie zwycięzców nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia się Konkursu. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do wysyłki nagród.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

23. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane pocztą na adres podany przez Zwycięzcę.

24. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Celiko S.A., ul. św. Antoniego 71, 61-359 Poznań.

26. Reklamacja powinna zawierać:

a) dopisek na kopercie: „Konkurs FRUPP FB"

b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) podpis reklamującego.

27. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Administratorem danych osobowych Uczestników dalej jako „Dane Osobowe", jest Celiko S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. św. Antoniego 71, 61-359Poznań, (dalej jako „Administrator").

29. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.

30. Dane Osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO"), to jest w ramach udzielonej zgody, a w przypadku danych zwycięzców konkursu w związku z obowiązkami podatkowymi również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

31. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Organizator Konkursu i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.

32. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres, w którym osoba, której dane dotyczą może dochodzić ewentualnych roszczeń z tytułu udziału w Konkursie 6 lat w przypadku Zwycięzców przez okres 5 lat ze względu na obowiązki wynikające z przepisów dotyczących podatków

33. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak, jeśli Dane Osobowe nie zostaną udostępnione przez Uczestnika uniemożliwi to jego udział w Konkursie.

34. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych oraz do ich sprostowania,

b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym"),

c) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,

d) prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody.

35. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: ado@celiko.com.pl.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

36. Lista zwycięzców konkursu, zawierająca imiona i nazwiska zwycięzców, zostanie opublikowana pod postem konkursowym na profilu https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/.

37. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

38. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora, na stronie internetowej Facebook.com - na profilu https://www.facebook.com/Frupp-474388385924639/ oraz w siedzibie Organizatora.